



JOIN IN



## Une nouvelle tendance. Un nouveau défi. Une nouvelle chance.

**Avec le Défi Color Zoom 2010, GOLDWELL poursuit sa recherche en quête des trendsetters les plus créatifs.**

Assurez-vous une expérience unique et inspirante en participant à la création de tendances internationales : Le Défi Color Zoom est en quête d'une nouvelle équipe créative pour réaliser en collaboration avec la Color Zoom Master Team internationale la prochaine Collection Color Zoom 2012 !

Prouvez votre compétence en matière de coloration et démontrez avec un maximum de créativité votre art d'interpréter les nouvelles tendances. Devenez une célébrité internationale dans le monde de la coiffure : Déterminez les tendances !



LA PASSION DE LA COULEUR.

## À partir de 2010, il y aura trois nouvelles catégories :

### **COLORISTE CRÉATIF INTERNATIONAL**

Cette catégorie concerne tous les coiffeurs GOLDWELL possédant plus de 5 ans d'expérience professionnelle et qui utilisent Topchic, Colorance et/ou Elumen pour leurs créations.

### **COLORISTE NOUVEAU TALENT INTERNATIONAL**

Cette catégorie est destinée à tous les jeunes coiffeurs GOLDWELL possédant moins de 5 ans d'expérience professionnelle et qui utilisent Topchic, Colorance et/ou Elumen pour leurs créations.

### **COLORISTE PARTENAIRE INTERNATIONAL**

Cette catégorie concerne tous les coiffeurs ayant déjà collaboré avec GOLDWELL en qualité de styliste freelance, de formateur ou d'artiste invité et qui utilisent Topchic, Colorance et/ou Elumen pour leurs créations.

Dans chaque catégorie, le jury élira un lauréat national sur la base des photos envoyées. Tous les lauréats nationaux seront ensuite conviés à participer au grand concours international qui aura lieu à Paris en automne 2010.

SET THE  
**TREND**



## Les jurés :

Les jurés nationaux ainsi que le jury international se composent de coiffeurs indépendants renommés, de journalistes spécialisés et d'experts en matière de mode.

## Les critères d'appréciation :

### 1. INTERPRÉTATION DE L'UNIVERS TENDANCE.

Veillez à ce que votre création reflète l'univers tendance sans toutefois être une simple imitation de la Collection Color Zoom '10. Le jury évaluera aussi bien l'originalité que l'adaptation de la tendance.

### 2. TECHNIQUE DE COLORATION ET UTILISATION DES COULEURS.

Il est important d'utiliser les colorations GOLDWELL correctement du point de vue technique, mais également de manière innovante.

### 3. PROFESSIONNALISME ET ESTHÉTIQUE DES PHOTOS.

- Apparence globale et attractivité du style de coiffure.
- Harmonie entre coupe et couleur.
- Impression d'ensemble du look.

## Votre participation – le compte à rebours :

2.

Vous développez votre propre interprétation de Just naked ainsi que votre propre technique de coloration.

4.

Vous préparez votre modèle et le photographiez.

Juillet 2010

Publication des noms des lauréats nationaux.

1.

Vous vous laissez inspirer par l'univers tendance Just naked.

3.

Vous choisissez un modèle adéquat et un coiffage approprié.

31.05.2010

Date de clôture pour l'envoi de votre dossier dûment complété.



Automne 2010

Événement international Color Zoom à Paris avec la finale internationale en direct.



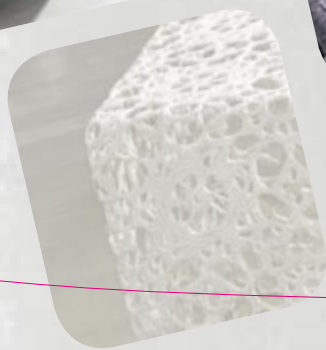


just naked



# Just naked

**Just naked s'inscrit dans un contexte de réduction et de simplification :** Des formes pures et organiques s'harmonisent à la perfection avec des couleurs naturelles et essentielles. Quelques détails subtils mais originaux et des facettes vivantes affirment l'esprit fashion et créent un **look d'une élégance très pure.** Originalité et créativité sont pratiquement illimitées : **Découvrez simplement votre personnalité !**



**Les formes élémentaires sont notre source d'inspiration :** Design, fashion et coiffage jouent avec les modèles de la nature, les revisitent et les recomposent de manière inattendue.

Just naked est une tendance qui propose une grande variété de looks et met en valeur l'authenticité individuelle !

Etes-vous prêt pour ce défi ? Tentez votre chance et participez – nous attendons avec impatience votre interprétation de Just naked.

# TAKE PART

## Les astuces des lauréats de l'an dernier :

1. Laissez-vous inspirer pour votre interprétation par les couleurs naturelles et les formes organiques qui caractérisent la tendance Just naked.
2. Tout est dans la préparation : Réfléchissez d'abord exactement à ce que vous aimeriez faire – afin de pouvoir sélectionner un modèle véritablement approprié qui mettra votre création parfaitement en valeur.
3. Une idée de coiffure ne suffit pas. La perfection dans les détails est très importante : mise en beauté, vêtements et style photographique ne sont pas à négliger ! Veillez par exemple à ce que le vêtement ne détourne pas l'attention de votre création mais au contraire la mette en valeur !
4. Photographiez en vous focalisant très précisément sur les cheveux !
5. La globalité du look est essentielle : Votre création est-elle en harmonie avec le style de modèle que vous avez choisi ? Votre choix de couleurs met-il son type en valeur ? Votre photo pourrait-elle figurer dans un top-magazine de mode ?



L'équipe des lauréats du Color Challenge 2008 : Ioana Ecard, Peter Wu et Ken Hong Kok Yien (d.g.à.d.)



## Les règles du concours :

1. Pour la réalisation de vos créations, seuls les produits de coloration GOLDWELL Topchic, Colorance et/ou Elumen peuvent être utilisés. Les éclaircissements et décolorations avec Topchic HiBlondes Control, SilkLift et Oxycur Platin sont autorisés dans toutes les catégories.
2. L'utilisation de perruques, d'extensions ou de cheveux artificiels n'est pas autorisée.
3. Plusieurs stylistes d'un même salon peuvent participer au concours, mais une seule technique par participant est autorisée.
4. La photo doit se focaliser sur le style de coiffure et la couleur qui doivent être parfaitement identifiables.
5. Les photos en pied ne sont pas acceptées. La prise de vue doit se cadrer au maximum jusqu'au niveau du buste.
6. Les modèles sont féminins ou masculins et âgés d'au moins 18 ans.
7. Les photos en noir et blanc ainsi que les polaroids ne sont pas acceptés.

## Votre dossier de participation :

1. Une seule photo de votre modèle correspondant au standard de presse internationale (min. 13 x 18 cm, max. US-letter) et une photo numérique d'une résolution minimum de 300 dpi gravée sur CD-ROM. Les polaroids ne sont pas acceptés.
2. La carte de participation que vous nous renverrez complétée et signée en mentionnant les informations suivantes :
  - La catégorie à laquelle vous participez.
  - Le niveau de ton de la couleur de base.
  - Une description de votre technique de coloration et la manière dont vous avez utilisé les produits colorants. Quels produits et quelles couleurs avez-vous choisis, comment les avez-vous disposés ?

## Les prix au niveau national :

1. Voyage pour la compétition internationale à Paris
2. 1000 \$ en argent
3. Trophée national

Les lauréats nationaux des trois catégories seront invités au concours international en direct qui aura lieu à Paris en automne 2010.

## La décision finale – les prix :

1. Lors du concours international, vous devrez réaliser en direct la coloration et la coiffure d'un modèle et tenter de recréer le mieux possible le look de votre photo d'origine.
2. Pour sa décision, le jury tiendra compte aussi bien de la photo que vous avez envoyée que de votre performance sur scène.
3. Si vous êtes nommé lauréat au niveau international, vous obtiendrez le titre de **Coloriste Créatif International**, **Coloriste Nouveau Talent International** ou **Coloriste Partenaire International**. Vous ferez alors partie de la prochaine équipe créative Color Zoom pour créer la nouvelle Collection GOLDWELL Color Zoom 2012.
4. Votre travail au sein de l'Équipe créative sera une partie de la campagne de RP internationale pour la Collection Color Zoom 2012.

Outre la grande soirée de la finale du concours, vous découvrirez également en exclusivité la première présentation de la nouvelle Collection Color Zoom 2011. Vous aurez par ailleurs la possibilité de participer à des séminaires Look & Learn offrant un maximum d'inspiration.

Pour toute question, veuillez vous adresser à votre conseiller GOLDWELL.

# Déclaration de participation au Défi Color Zoom 2010.

Veillez inscrire ici votre adresse et envoyez nous la photo de votre modèle.



Madame



Monsieur

Référence client

Nom, Prénom

Âge

Salon

## Adresse du salon :

Rue, numéro

N° de téléphone

C.P. Ville

Pays

Signature

## COCHEZ LA CASE CORRESPONDANTE :

Catégorie :

- Coloriste Créatif International
- Coloriste Nouveau Talent International
- Coloriste Partenaire International

- Avec son inscription, le participant consent à ce que les données personnelles inhérentes à l'inscription au concours soient enregistrées et traitées par informatique dans le cadre de l'implémentation du Défi Color Zoom. Une transmission de ces données à un tiers est expressément exclue.
  - En approuvant et signant les modalités de participation, le participant accepte simultanément de céder à l'exclusivité de GOLDWELL/ KPSS-Kao Professional Salon Services GmbH tous les droits photographiques relatifs aux photos remises ou au matériel photographique généré au cours de séances photos en rapport avec le Défi Color Zoom. Les droits d'exploitation ne sont pas délimités quant à leur étendue et leur destination et peuvent être transférés au sein du groupe KPSS à d'autres sociétés du groupe.
  - L'âge minimum de participation requis est de 18 ans.
  - Les employés de GOLDWELL et de KPSS-Kao Professional Salon Services GmbH (ou des sociétés locales) ainsi que leur famille directe ne sont pas autorisés à participer au concours.
  - Les photos et les dossiers d'inscription ne pourront pas être restitués. L'appréciation des dossiers envoyés est strictement basée sur les critères stipulés dans les termes des modalités de participation. Tout recours à la voie judiciaire est exclu.
- La date limite des envois est le 31 mai 2010, le cachet de la poste faisant foi.  
Nous regrettons de ne plus accepter aucun dossier d'inscription au-delà de cette date.**

